



Communiqué de presse

Rosny-sous-bois, le 1<sup>er</sup> septembre 2011

## **Une bonne rentrée commence par des matins réussis ! Pour renforcer le dialogue avec ses consommateurs, Kellogg's lance Nos Matins Réussis®**

Fort du constat que le petit déjeuner est un moment clé et qu'il conditionne souvent la réussite du matin, Kellogg's lance Nos Matins Réussis... Un projet dont l'ambition est d'accompagner les parents sur cette tranche de vie très spéciale qu'est le 7 - 8h ! Pour développer la connaissance autour du matin, Kellogg's a créé l'Observatoire des Matins Réussis. Et pour partager cette connaissance avec ses consommateurs, Kellogg's lance [nosmatinsreussis.com](http://nosmatinsreussis.com), une nouvelle plateforme interactive.

### **Le matin : un enjeu majeur pour les familles pour bien commencer la journée**

Toujours à l'écoute des consommateurs, Kellogg's a mené de nombreuses études auprès des parents et constate que :

- le petit déjeuner a fondamentalement changé : s'il est un moment essentiel pour un bon départ dans la journée pour les parents et leurs enfants, il cristallise de plus en plus de tensions (la pression du temps, la réussite du petit déjeuner)
- mais au-delà du petit déjeuner, c'est toute la tranche matinale, de 7 à 8h, depuis le réveil jusqu'au départ de la maison, qui est un vrai défi pour les parents, d'autant plus en France où le taux d'activité des mamans est l'un des plus importants en Europe (plus de 80%\*).

\*Source : Francoscopie 2010

## **Pour aller plus loin dans la connaissance du matin, Kellogg's se dote de l'Observatoire des Matins Réussis®**

Riche en codes, ce moment complexe qu'est le matin confronte plusieurs enjeux : biologiques, physiologiques, émotionnels, individuels, relationnels..., soit autant de sujets à explorer. Pour enrichir cette connaissance, Kellogg's a créé en septembre 2010 l'Observatoire des Matins Réussis. L'Observatoire regroupe des spécialistes issus d'univers différents : sociologie, nutrition, anthropologie, pédopsychiatrie...et travaille sur des problématiques diverses comme «*comment combiner les rythmes de chacun avec les rythmes de la vie sociale le matin ?*» ou «*comment la spécificité des familles joue t'elle sur les matins de chacun ?*».

### **Qui sont les experts de l'Observatoire des Matins Réussis ?**

- *Dr Stéphane Clerget : Médecin, psychiatre pour enfants et adolescents, il partage son temps entre son cabinet, ses activités hospitalières et la recherche clinique. Il a notamment mis en place l'une des premières consultations d'aide à la parentalité.*
- *Dr Brigitte Boucher : Médecin nutritionniste spécialisé dans le suivi des patients atteints de troubles du comportement alimentaire.*
- *Dominique Desjeux : Anthropologue, professeur à la Sorbonne, spécialiste de la consommation, il travaille sur la consommation et les innovations alimentaires en France, en Chine, en Amérique et en Afrique.*
- *Jean-Claude Kaufmann : Sociologue et directeur de recherche CNRS au CERLIS (Université Paris- Descartes), ce spécialiste de la vie quotidienne travaille sur les socialisations.*



Cet Observatoire permet de nourrir nos réflexions sur le petit déjeuner et les avis des spécialistes se retrouvent dans la rubrique « Le point de vue des experts » sur la nouvelle plateforme nosmatinsréussis.com.

**Rendez-vous sur nosmatinsreussis.com pour s'informer, s'amuser, échanger et partager entre parents et ainsi mieux aborder les matins !**



Nosmatinsreussis.com est un site web participatif, quotidien et co-construit par des mamans blogueuses, des parents, les experts de l'Observatoire des Matins Réussis et Kellogg's. Une interface web inédite pour donner des informations utiles, amusantes, inattendues, qui permet de dédramatiser et de mieux gérer certaines situations qui peuvent se présenter le matin.

**Nosmatinsreussis.com, ce sont 4 espaces principaux pour connaître toutes les astuces pour réussir ses matins.**

### L'Espace Interactif

*Bienvenue dans la communauté des mamans et des papas qui se pressent, qui partagent, qui courent...et qui assurent chaque matin! Ici on partage idées, astuces et témoignages sur le forum, on répond à des sondages, on commente des billets et on pose des questions aux experts.*

### Les témoignages

*Dédramatisez ! Partagez votre matin crétin grâce à une application qui permet de raconter ses meilleures anecdotes matinales.*

### Le sujet de la semaine

*Chaque semaine, un nouveau sujet fait le point sur un thème lié aux matins : Faut-il laisser son enfant tranquille le matin ? ...Que faire quand il n'a pas faim ? Le matin, papy et mamie assurent..... Autant de thèmes hebdomadaires pour apporter de nouveaux regards sur le matin.*

### Le point de vue des experts

*Des dossiers dans lesquels les experts de l'Observatoire des Matins Réussis donnent leur avis pour mieux répondre aux préoccupations matinales des mamans et des papas.*



Contact médias

Agence ELAN pour Kellogg's : Delphine Hilaire - [delphine.hilaire@agence-elan.com](mailto:delphine.hilaire@agence-elan.com) - 01 40 89 96 39