

## Une rentrée réussie avec les céréales Kellogg's® !

**Kellogg's® réduit la teneur en sucres de 15%  
dans ses céréales pour enfants Miel Pops®, Miel Pops Cracks®,  
Coco Pops® 2 Choc et Chocos®**

**Rosny-sous-bois, le 5 septembre 2011** - En annonçant l'arrivée des recettes rénovées comportant une réduction du taux de sucres de 15% dans les céréales Miel Pops®, Miel Pops Cracks®, Coco Pops® 2 Choc et Chocos®, la société Kellogg's® s'engage pour une rentrée moins sucrée !

Le lancement de ces 4 nouvelles recettes avec -15% de sucres est une illustration majeure de la signature de la Charte d'Engagements Volontaires de Progrès Nutritionnels PNNS signée par Kellogg's® en décembre 2010.



« Grâce à l'amélioration nutritionnelle de nos céréales pour enfants Miel Pops®, Miel Pops Cracks®, Coco Pops® 2 Choc' et Chocos®, nous concrétisons nos engagements signés fin 2010 avec les pouvoirs publics dans le cadre de la Charte d'engagement PNNS » précise Anne-Marie Berthier, Directrice Nutrition de Kellogg's® France.

Cette rénovation nutritionnelle, en magasin depuis juillet 2011, emboîte le pas à l'innovation Coco Pops® Crock & Roll lancée en mars 2011 avec une teneur de 29 g de sucres simples pour 100g.

Si la réduction de 15% de sucres sur ces 4 recettes est récente, l'intention, elle, ne date pas d'hier : depuis plus de 100 ans, Kellogg's® s'est toujours efforcé d'offrir aux consommateurs des produits bons et sains. De nombreuses initiatives sont mises en place depuis des années afin de veiller à une amélioration continue de la gamme existante. Par exemple, Kellogg's a diminué depuis 1999 de 43% la teneur en sodium sur l'ensemble des volumes de céréales pour le petit déjeuner.

Mais Kellogg's® ne s'arrête pas là ! En signant la Charte d'Engagements Volontaires de Progrès Nutritionnel, ce sont 20 références de céréales de petit déjeuner sur les 29 commercialisées par Kellogg's® qui seront concernées par les améliorations nutritionnelles, représentant plus de 82% des volumes de ventes de l'entreprise en France.

