

TRESOR frappe encore dans le segment des céréales fourrées et lance TRESOR Chocolat au lait.

TRESOR, la marque phare des céréales pour le petit déjeuner pour adolescents et jeunes adultes signe une nouvelle recette surprenante qui vient compléter sa gamme et confirme ainsi son leadership innovant sur le marché.

Une marque qui s'affirme :

En deux ans d'existence, la marque a imposé son style unique auprès des jeunes, avec une communication décalée. Pour Stéphane Soulabail, chef de groupe sur les marques enfants, « *la communication TRESOR et son petit lingot vorace de chocolat ont définitivement séduit les 15-25 ans à travers des campagnes de communication média et internet innovantes et percutantes au style unique, immédiatement reconnaissable* ».

Zoom sur la nouvelle recette :

TRESOR Chocolat au lait, c'est une coque faite d'une délicieuse association de trois céréales (avoine, riz, blé), riche en vitamines B et en fer, qui donne de l'énergie dès le matin.

C'est tout le plaisir d'un cœur fondant au bon chocolat au lait dans des céréales croustillantes.



Prix de vente conseillé : 2.95€

TRESOR n'en finit plus de grimper :

- Créée en 2007, la marque TRESOR propose désormais 4 parfums différents : Chocolat Noisette, Goût Brownie Chocolat, Goût Chocolat Caramel et Chocolat au lait.
- Avec une part de marché valeur de 5,4%, qui a doublé en 2 ans, sur le marché des céréales pour le petit déjeuner, TRESOR est aujourd'hui le 1^{er} contributeur en volume et en valeur à la croissance de la catégorie des céréales pour le petit déjeuner.¹
- Seulement 3 mois après son lancement, TRESOR Chocolat au Lait affiche une part de marché valeur de 1% sur un total céréales pour le petit déjeuner.

¹ Source IRI – période P8 2007 – P8 2009-09-28

Pour compléter sa saga publicitaire décalée sur le thème de la ruse, Kellogg's lance sa nouvelle publicité, actuellement à la télévision, « Le lapin de Troie ».



A propos de Kellogg's

Kellogg's qui a fêté ses 100 ans en 2006, est le numéro 1 du marché des céréales pour le petit déjeuner dans le monde et en France, et est un acteur majeur du marché des en-cas céréaliers.

© 2009 ® Kellogg Company - Kellogg's P.A SAS au capital de 5 124 000 € RCS Bobigny B682000831

***Contact Presse : Agence Elan – Delphine Hilaire – 01 41 11 22 15 –
delphine.hilaire@agence-elan.com***