

# Kellogg's : l'assurance de prendre un bon départ !

**N**uméro un mondial des céréales pour le petit déjeuner, le groupe agro-alimentaire américain commercialise ses marques dans 180 pays. PDG de Kellogg's France, Benelux, Europe de l'Est/Russie et Vice-Présidente de Kellogg Company, Elisabeth Fleuriot (Sciences Po 1977) se régale des missions qui sont les siennes.



Elisabeth Fleuriot (Sciences Po 1977), « Les valeurs, chez Kellogg's, ce n'est pas du bla-bla : ce sont des actes au quotidien. »

Ce qui fait se lever le matin Mme Fleuriot ? « Chercher à développer du business de manière « fun » dans un Groupe qui donne du sens à tout ce qu'il fait ! » Diplôme en poche de Science-Po Eco-Fi, maîtrise d'économie à Assas et DESS de Marketing, décroché lui aussi rue Saint-Guillaume, la Présidente de Kellogg's France a placé d'entrée de jeu son parcours dans l'agro-alimentaire. Chez BSN d'abord -pas encore devenu Danone -, elle débute en 1978 comme assistante chef de produit au marketing chez Kronenbourg. Devenue « la première fille chef des ventes », elle va vite grimper dans la hiérarchie. Après avoir été nommée directrice du marketing des biscuits L'Alsacienne, Philippe Lenain, le n°2 du Groupe l'appelle à ses côtés et lui confie le « Stratégic Planning ». Vingt années riches, au cours desquelles, elle a « tout appris » : « J'ai été élevée chez Danone : cette entreprise a été une vraie business-school pour moi. C'est là que j'ai intégré que le business, c'était des gens avant tout. » Désireuse de renouer avec l'opérationnel, elle décide pourtant de céder aux sirènes du groupe Yoplait, dont elle devient, en 1998, la Directrice Générale Europe. Un tournant dans sa carrière au cours duquel elle doit faire face à des choix difficiles de réorganisation. Et, lorsqu'un chasseur de têtes lui propose en 2001 de rejoindre le groupe Kellogg, elle n'hésite pas une seconde : « Dès la première minute j'ai vraiment eu l'impression d'être chez moi. Kellogg est une société centenaire, fondée par un médecin, avec une histoire et des valeurs. Je me suis tout de suite sentie en phase avec le côté direct, transparent et pragmatique des équipes. Il y a une vraie fierté à appartenir à un groupe comme celui-ci, dont le quart des actions est détenu par une Fondation qui participe à de nombreux programmes alimentaires et d'éducation. »

## Une zone aux challenges prometteurs

Avec 32 000 salariés dans le monde, le groupe Américain Kellogg, numéro 1 mondial des céréales pour le petit-déjeuner, présent dans 180 pays réalise annuellement 13 milliards de dollars de CA annuel pour 2 milliards de profit. « En tant que Présidente France, Benelux et Emerging markets, sur une zone s'étendant de la Russie à la Turquie, mes responsabilités sont passionnantes. Il s'agit pour moi non seulement de délivrer les objectifs financiers fixés par mon patron Europe mais aussi de développer des équipes qui gagnent pour aller chercher les opportunités de business dans les différents pays et notamment dans des régions où tout est encore à inventer. C'est un job fabuleux car, même si nous sommes numéro un mondial de notre secteur, les challenges sont multiples. Et puis, notre mission a un vrai sens, nous sommes engagés pour la promotion d'une alimentation et d'une hygiène de vie saines auprès des enfants et de leurs parents et cela guide notre action au jour le jour » s'enthousiasme-t-elle. Implanté par choix en Seine-Saint-Denis, un département multiethnique, le siège de la filiale française, créée en 1968, fait la part belle à la diversité avec plus d'une dizaine de nationalités différentes. A la parité aussi puisque 60 % de ses collaborateurs et cinq des membres de son Comité de direction sur sept sont des femmes. « Les valeurs, chez Kellogg's, ce n'est pas du bla-bla : ce sont des actes au quotidien. Ce qui fait la différence dans nos recrutements, c'est en priorité le leadership. Les qualités humaines, d'ouverture, d'engagement, de collaboration avec les autres sont des atouts majeurs. »

Les prises de décision sont rapides, on y prend vite des responsabilités. Un jeune peut y apprendre et y apporter beaucoup. Depuis toujours, dans tout ce qu'il entreprend, Kellogg est un groupe de pionniers ! D'ailleurs, le fondateur W.K. Kellogg disait « I'll invest my money in people » !

CG



## Contact

recrutement.france@kellogg.com  
www.kelloggs.fr