



Kellogg's France et quelques exemples développés récemment en matière de RSE



Marché

En 2008, Kellogg's France a signé la charte UDA de la communication responsable. www.uda.fr



Entreprise

Kellogg's France œuvre au développement de ses collaborateurs : aujourd'hui, 90 % des postes sont ouverts en interne et un fort taux de mobilité en interne, 14 %, est enregistré.

La société fait appel depuis plusieurs années à des salariés handicapés (Ateliers de Tissonville) pour traiter de certaines tâches administratives.

L'entreprise a fourni à ses employés des véhicules de fonction qui ont un bon niveau d'équipement tout en réduisant la consommation de carburant et les émissions de CO². En matière de logistique, elle a optimisé le chargement des camions pour le transport des produits afin de réduire le coût CO².



Environnement

La société a baissé la consommation d'eau de la salle serveurs informatique de 1000 m³, et celle de papier a baissé de 20 % suite à la mise en place d'impression systématique recto/verso sur les copieurs numériques.

N'ayant pas d'usine en France, c'est surtout sur la consommation de papier que les efforts sont fournis : depuis la fin 2008, un concours ludique en interne a été lancé, nommé le « Paper challenge », dont l'objectif est de réduire de 25% en 2009 la consommation de papier des salariés.



Communautés

Par ailleurs, Kellogg's s'engage depuis plusieurs années auprès d'associations caritatives par le biais de donations. En 2008, des œuvres d'intérêt public destinées à des populations dans le besoin ont ainsi reçu 35 000 euros de donation.