

**Kellogg Media Hotline**  
Media.Hotline@Kellogg.com  
(1) 269.961.3799



**La société Kellogg's annonce de nouveaux et ambitieux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans son réseau de production agricole et d'usines**

*Kellogg's prévoit la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 65 % d'ici 2050*

**Paris, 8 Décembre 2015** – La société Kellogg's a fait aujourd'hui une nouvelle avancée dans son engagement envers le climat en annonçant de nouveaux et ambitieux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre sur une base définie scientifiquement. Ces objectifs ont été partagés lors de la conférence du New-York Times « L'énergie pour demain » à Paris. La société Kellogg's prévoit de réduire de 65 % ses émissions de gaz à effet de serre dans ses propres installations, aux niveaux 1 et 2, et pour la première fois, travailler en partenariat avec ses fournisseurs, au niveau 3, pour les aider à réduire leur propres émissions de 50 % à l'horizon 2050.

« Kellogg's est plus qu'une entreprise commerciale. Nos préoccupations sont aussi de bien nourrir nos consommateurs avec nos produits, aider à alimenter les populations dans le besoin, prendre soin de notre planète et nous conformer aux valeurs de notre fondateur » a déclaré John Bryant, PDG et CEO Kellogg's. « Les gens sont attentifs à leur alimentation, son origine, ses producteurs et au fait que tous puissent avoir accès à suffisamment de nourriture. Nous devons respecter nos valeurs et communiquer en toute transparence pour gagner notre place à des millions de table chaque jour ».

« Les études scientifiques montrent que le changement climatique réduira la productivité et la sécurité alimentaire au moment où la population mondiale continue d'augmenter et que nous devons nourrir de plus en plus de gens avec de moins en moins de ressources naturelles » a continué John Bryant « c'est pourquoi nous travaillons sur des fronts multiples pour répondre aux risques engendrés par le changement climatique. Aujourd'hui, à Paris, nous nous joignons à d'autres acteurs pour prendre des initiatives afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre pour limiter l'augmentation de la température sur terre à 2 degrés Celsius ».

La société Kellogg's reconnaît que l'agriculture classique et la production industrielle sont les plus grosses sources de ces émissions dans la chaîne de production de la société et concentre ses efforts sur les réductions possibles dans ces deux secteurs. Depuis 2008, Kellogg's a déjà réduit les émissions de gaz à effet de serre de ses usines d'environ 12 %.

Les objectifs annoncés aujourd'hui sont une extension du plan global de développement durable mis en place par Kellogg's en août 2014, date à laquelle la société avait annoncé son engagement

- d'aller plus avant dans la réduction des gaz à effet de serre dans ses propres installations
- d'augmenter l'utilisation d'énergie peu riche en gaz carbonique
- d'étendre ces engagements à toute sa chaîne d'approvisionnement en demandant à ses principaux fournisseurs de mesurer et publier leurs propres émissions et objectifs de réduction.

### **L'aide aux petits producteurs et agriculteurs avec une agriculture intelligente face au climat**

La société Kellogg's s'est déjà engagée à encourager 15.000 petits producteurs d'ici 2020 à adopter une agriculture intelligente face au climat (AIC). D'ici 2030, la société aura amélioré les conditions de vie de 500.000 agriculteurs à travers des partenariats, la recherche et des formations à l'AIC.

« Nous avons conscience de la nature interconnectée et interdépendante de notre activité avec nos fournisseurs, nos agriculteurs, nos clients, nos consommateurs et les pouvoirs publics » déclare John Bryant « Ce type d'engagements nécessite une coopération à travers toute la chaîne d'approvisionnement. C'est la seule manière d'être pleinement efficace ».

La méthodologie des nouveaux objectifs de Kellogg's est basée sur des objectifs scientifiques, conjointement définis par le CDP (une organisation non-gouvernementale américaine), le pacte mondial des Nations-Unies, l'institut des Ressources Internationales et le WWF.

« La température mondiale est en train d'augmenter, les études scientifiques confirment que nous devons maintenir cette hausse en dessous de 2 degrés Celsius afin d'éviter des conséquences désastreuses pour les populations, l'environnement et l'économie à travers le monde » a déclaré Pedro Faria, Directeur Technique du CDP et porte-parole pour les initiatives basées sur les études scientifiques « nous remercions Kellogg's d'avoir pris cette initiative majeure non seulement pour réduire ses propres émissions, mais également afin de travailler avec ses fournisseurs pour qu'ils fassent de même ».

Comme annoncé plus tôt cette semaine, 75 % des fournisseurs directs de la société Kellogg's feront un bilan de leurs avancées de façon annuelle à travers la chaîne d'approvisionnement CDP, d'ici 2020.

En savoir plus sur la politique de Kellogg's sur le climat, la méthodologie utilisée pour définir ses objectifs et ses plans de développement sur [www.KelloggCorporateResponsibility.com](http://www.KelloggCorporateResponsibility.com).

## **A propos de Kellogg's**

Chez Kellogg's (NYSE :K) nous sommes engagés à enrichir et régaler le monde avec des produits et des marques qui comptent. Avec des ventes d'un montant 14.6 milliards de dollars en 2014 et plus de 1600 produits, Kellogg's est le leader du secteur des céréales pour le petit déjeuner ; le second producteur de cookies, crackers, snacks salés ; et l'un des leaders aux Etats-Unis dans le secteur des surgelés. Nos marques bran – Kellogg's®, Keebler®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosties®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Cheez-It®, Eggo®, Mini-Wheats® et d'autres – nourrissent les familles pour qu'elles puissent s'épanouir et se réaliser . A travers notre initiative Breakfasts for Better Days™ initiative, nous fournirons 1 milliard de portions de céréales pour le petits déjeuner r et de snacks – don't la moitié pour le petit déjeuner - à des enfants et des familles dans le besoin à travers le monde d'ici fin 2016. En savoir plus sur Kellogg's [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) ou [www.Kelloggs.fr](http://www.Kelloggs.fr)