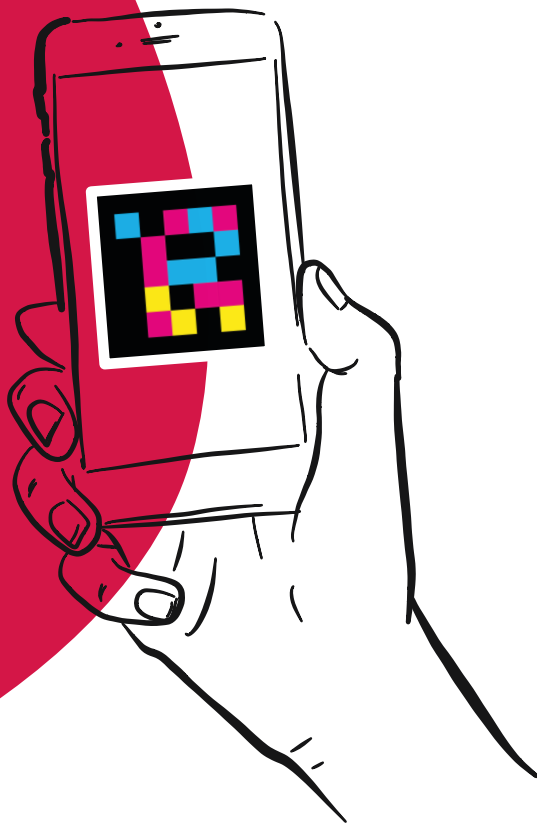


# Kellogg's

Une technologie inédite présente sur les emballages de céréales, au service des personnes non voyantes ou malvoyantes



**Kellogg Europe est le 1<sup>er</sup> acteur agroalimentaire à utiliser la technologie NaviLens pour rendre ses emballages accessibles aux personnes atteintes de déficiences visuelles. Kellogg's s'engage en faveur de l'équité, de la diversité et de l'inclusion. Grâce au nouveau code figurant sur l'emballage, un smartphone pourra détecter et lire à voix haute à l'utilisateur l'étiquetage et les informations sur les allergènes. Cette technologie NaviLens destinée aux personnes non-voyantes et malvoyantes sera présente sur tous les paquets de céréales Kellogg en France d'ici fin 2022.**

Kellogg Europe annonce l'ajout sur ses paquets de céréales d'une nouvelle technologie les rendant accessibles aux personnes non-voyantes et malvoyantes.

Les informations importantes relatives à la liste des ingrédients ou à la présence d'allergènes sont souvent difficiles à lire pour les personnes malvoyantes ou non-voyantes. Les nouveaux paquets de céréales permettent à un smartphone de détecter facilement le code unique sur l'emballage et de lire à voix haute à la personne atteinte de déficience visuelle les informations d'étiquetage.

L'entreprise s'engage à modifier **l'intégralité de ses paquets de céréales commercialisés en Europe en 2022**, avec la mise en rayon dès janvier prochain des premiers paquets accessibles de Special K.

Ce lancement fait suite à un essai concluant mené l'année dernière au Royaume-Uni sur les paquets de Coco Pops. Son évaluation par l'organisation britannique Royal National Institute of Blind People (RNIB) a montré que **97 % des personnes interrogées aimeraient voir davantage de fonctionnalités d'accessibilité de ce type** sur les emballages alimentaires à l'avenir\*\*.



\*Selon Euroblind.org, 30 millions de personnes non voyantes et malvoyantes sur le continent européen. \*\*Test mené au Royaume-Uni en décembre 2020 par la RNIB

Plus de 30 millions de personnes en Europe souffrent de déficience visuelle\* et ne peuvent tout simplement pas lire les informations figurant sur nos paquets de céréales. En tant qu'entreprise défendant l'équité, la diversité et l'inclusion, nous estimons que chacun doit pouvoir faire ses courses de manière plus autonome et accéder à des informations essentielles sur les produits alimentaires que nous vendons. C'est pourquoi nous avons fait le choix d'intégrer une nouvelle technologie sur tous nos paquets de céréales en Europe afin de les rendre accessibles aux consommateurs atteints de déficience visuelle.

**Aura Botorog, VP Marketing Kellogg Europe pour les marques de céréales**

# Comment cela fonctionne ?



Contrairement aux autres types de codes imprimés, cette nouvelle technologie, appelée NaviLens, repose sur des carrés de couleur très contrastés sur fond noir. L'utilisateur n'a pas besoin de savoir exactement où se trouve le code pour pouvoir le scanner.



## 1. Téléchargez l'application



## 2. Scannez le QR code et laissez-vous guider

Ainsi, un smartphone peut détecter le code figurant sur l'emballage **depuis une distance allant jusqu'à 3 mètres** lorsqu'un consommateur non voyant ou malvoyant pointe son appareil dans la direction du paquet de céréales. Le téléphone est alors alerté et l'utilisateur peut choisir de se faire lire à voix haute les informations concernant les ingrédients, les allergènes et le recyclage, ou de les lire sur son appareil à l'aide d'outils d'accessibilité.

Cette technologie est actuellement utilisée dans les transports en commun de Barcelone, Madrid et Murcie, **facilitant ainsi les déplacements urbains de milliers d'usagers déficients visuels**, et a été lancée au Royaume-Uni pour la première fois dans le cadre de l'essai mené par Kellogg's.



L'intégration des codes NaviLens sur les emballages alimentaires est une étape positive qui va dans le sens d'une expérience d'achat plus inclusive et plus accessible pour les malvoyants. Les personnes atteintes de déficience visuelle peuvent ainsi faire leurs courses de manière plus autonome.

**Javier Pita, PDG de NaviLens**

## À propos de NaviLens

NaviLens est un code imprimé qui peut être scanné, à l'aide de l'appareil photo d'un smartphone et d'une application gratuite, afin de lire à voix haute les informations qui y sont stockées. Le code se présente sous la forme de carrés de couleur très contrastés sur fond noir, d'apparence similaire à un QR code. Contrairement à ceux-ci, l'utilisateur n'a pas besoin de savoir exactement où se trouve le code pour pouvoir le lire. En effet, un code mesurant 20 x 20 centimètres peut être détecté à une distance de 12 mètres, même en mouvement et sans mise au point sur l'appareil photo.

Lorsque l'utilisateur balaye autour de lui avec son smartphone, des signaux audio lui permettent de trouver et de centrer le code dans le champ de vision du téléphone. Un mouvement du poignet permet de lire à voix haute les informations contenues dans le code. Celles-ci peuvent varier en fonction de la position de l'utilisateur par rapport au code et être programmées en plusieurs langues, le smartphone sélectionnant automatiquement sa langue par défaut.

### CONTACTS PRESSE : HAVAS PARIS

Véronique Delfau - 07 86 34 84 95 - veronique.delfau@havas.com

Claire Olivieri-Ringot - 06 13 54 38 91 - claire.olivieri-ringot@havas.com

### Kellogg France

Justine Fortuny - Chargée de communication de Kellogg France - justine.fortuny@kellogg.com



Kellogg France - 1 Rue Galilée  
93160 Noisy-le-Grand