



Communiqué de presse
Paris, le 25 mars 2021

Kellogg renforce son partenariat avec ANDES grâce à un nouveau don pour développer le réseau des épiceries solidaires et améliorer son fonctionnement

Dans le cadre du partenariat initié avec ANDES en 2019, Kellogg a décidé de verser 100 000 euros supplémentaires au réseau ANDES pour contribuer au développement de ses activités. Ce nouveau don intervient dans le contexte de crise sanitaire et économique, qui depuis plus d'un an touche particulièrement les populations les plus fragiles.

Grâce à un don de 200 000 euros l'année dernière, Kellogg est devenu le premier partenaire bienfaiteur du fonds de développement lancé par ANDES en mai 2020. Ce don a permis de soutenir la création de 25 nouvelles épiceries solidaires et 10 épiceries existantes, en difficulté du fait de la crise. Dans la continuité de ce partenariat, la contribution supplémentaire de 100 000 euros va notamment permettre d'ouvrir et d'équiper 10 nouvelles épiceries solidaires à compter de février 2021. L'une d'entre elles, Episol, implantée au cœur du Ve arrondissement de Paris, est dédiée à l'accueil des étudiants, qui comptent parmi les populations plus particulièrement impactées par la crise actuellement.

De plus, ce don contribuera au développement et à l'équipement du chantier d'insertion ANDES situé à Rungis : le Potager de Marianne. Acteur de l'anti-gaspillage, ce chantier permet de collecter les fruits et légumes invendus auprès des grossistes, de les trier puis les livrer aux épiceries solidaires du réseau ANDES, mais aussi à d'autres structures d'aide alimentaire. Les employés en insertion bénéficieront ainsi de meilleurs équipements et pourront augmenter les volumes de denrées alimentaires qui transitent sur le site.

Enfin, le partenariat avec ANDES se traduit par un engagement bénévole des équipes de Kellogg France et le renforcement des liens déjà existants avec les épiceries du réseau. Ainsi, les collaborateurs de Kellogg peuvent prendre part à des collectes de denrées chez l'un des clients distributeurs du groupe ou animer des événements dans les épiceries solidaires dans le cadre du programme « Un petit-déjeuner pour tous ». Ce programme, lancé fin 2019, a déjà permis d'organiser plus de 100 ateliers dans les épiceries solidaires et de distribuer plus de 20 000 petits déjeuners aux familles en difficulté.

« Par ce nouveau don, nous voulons renforcer notre action dans la lutte contre la précarité alimentaire, accompagner au mieux les bénéficiaires actuels du réseau d'épiceries solidaires ANDES et accueillir les nouveaux publics fragilisés par la crise sanitaire. Il reflète également une volonté forte de nos collaborateurs et s'inscrit pleinement dans le cadre de notre programme RSE Cultivons la simplicité », a déclaré Aude Pichaud, Directrice des Ventes de Kellogg France.

Yann Auger, Directeur général du Réseau ANDES, a déclaré : *« Le fait que Kellogg soutienne fortement notre modèle d'action spécifique nous permet de sécuriser de nombreux projets pour faire face à l'explosion des besoins et de la demande liés à la crise. Ce partenariat a également de beaux jours devant lui grâce à l'engagement humain de Kellogg et à notre sentiment partagé de contribuer à une démarche positive ».*



A propos de Kellogg France

La vision de Kellogg France est celle d'un monde bon et équitable, où les gens ne sont pas juste nourris, mais épanouis. Nous œuvrons pour créer des jours meilleurs, et une place à table pour tous, grâce à nos marques reconnues. Leader sur le marché des céréales petit-déjeuner avec 40% de part de marché, Kellogg France compte 180 employés et a réalisé environ 359 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Notre portefeuille rassemble des marques iconiques comme *All Bran*®, *Coco Pops*®, *Kellogg's Corn Flakes*®, *Extra*®, *Frosties*®, *Miel Pops*®, *Rice Krispies*®, *Smacks*®, *Trésor*®, *Kellogg's Special K*® ou encore *Pringles*®. En 2020, Kellogg France a lancé la démarche RSE « Cultivons la Simplicité » et s'engage à promouvoir des modes de production et de consommation toujours plus sains et durables, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en limitant son impact sur l'environnement. Dans le cadre de cette démarche, Kellogg France a adopté volontairement le logo Nutri-Score sur tous les emballages de ses céréales du petit déjeuner et barres de céréales vendues sous les marques Kellogg's. Visitez www.kelloggs.fr

A propos d'ANDES

L'Association Nationale de Développement des Epicerie Solidaires, ANDES, est le premier réseau national des épicerie solidaires. Les 400 épicerie solidaires du réseau ANDES accompagnent chaque année plus de 200 000 personnes. Très semblables à des commerces de proximité, les épicerie solidaires permettent à des personnes en situation de précarité de choisir et de consommer des produits de qualité à un prix symbolique, tout en les aidant à se construire un avenir meilleur grâce à un accompagnement social. ANDES gère également 4 chantiers d'insertion qui récupèrent les invendus des grossistes et des industriels et les redistribuent aux épicerie solidaires du réseau et à d'autres structure d'aide alimentaire – alliant ainsi anti-gaspillage et retour à l'emploi ! Visitez www.andes-france.com

Contacts presse :

ANDES, les épicerie solidaires : Christelle Perrin – christelle.perrin@andes-france.com –

06 27 61 72 30

Site web : www.andes-france.com

Kellogg France : Hélène Boyer - Responsable communication France et Benelux –

helene.boyer@Kellogg.com

Havas Paris : Claire Olivieri – claire.olivieri-ringot@havas.com – 06 13 54 38 91