

Kellogg's

Cultivons LA SIMPLICITÉ

KELLOGG FRANCE ANNONCE DES PROGRÈS SIGNIFICATIFS RÉALISÉS DANS LE CADRE DE SON PROGRAMME ESG : CULTIVONS LA SIMPLICITÉ

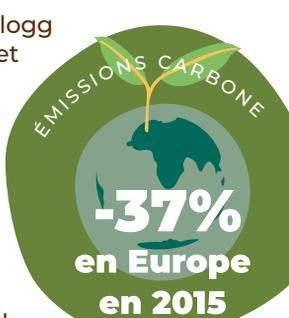
- ✓ **Amélioration nutritionnelle** : la teneur en sel de la gamme Special K a été réduite de 20 % en moyenne* . Special K Original et Special K Fruits Rouges affichent désormais un Nutri-score B.
- ✓ **Émissions de gaz à effet de serre** : depuis 2015, Kellogg les a réduites de 37%** en Europe et vise une réduction de 45% d'ici à 2050.
- ✓ **Soutien aux communautés** : le lancement du programme Origins pour la pomme de terre pour soutenir des agriculteurs français et belges dans le développement de pratiques agricoles plus responsables.

Kellogg annonce des progrès importants en Europe concernant ses engagements pris en 2021 pour la planète et pour une meilleure alimentation, dans le cadre de sa démarche « Cultivons la Simplicité ». Cette démarche repose sur trois piliers principaux : **l'amélioration nutritionnelle, l'environnement et le soutien aux communautés.**



En améliorant la qualité nutritionnelle de ses recettes, Kellogg fait évoluer sa gamme Special K en 2022. Les équipes R&D de Kellogg ont mis au point une nouvelle recette de Special K Original sans compromis sur le goût, tant apprécié des consommateurs. Pour y parvenir, Kellogg a réduit de 16% la quantité de sel présente dans les pétales Special K Original et de 20% en moyenne la quantité en sel présente dans la gamme de pétales Special K. Cela équivaut à supprimer 60 tonnes de sel dans l'alimentation des Européens en 2022. Concrètement, **Special K Original et Special K Fruits Rouges passent ainsi d'un Nutri-score C à un Nutri-score B.**

Autre engagement fort du Groupe, Kellogg vise à réduire ses émissions de gaz à effet de serre** de 45 % au niveau mondial d'ici 2050. **Aujourd'hui, l'entreprise confirme qu'elle les a déjà réduites de 37 % en Europe depuis 2015.**



Une réduction rendue possible en partie par le passage à une électricité 100 % renouvelable dans l'ensemble des sites de production Kellogg en Europe occidentale.

Contribuant à cet objectif de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre, Kellogg a lancé un nouveau projet pilote Origins avec des producteurs de pommes de terre du Nord de la France et de Belgique,



associant son fournisseur historique de flocons de pommes de terre pour Pringles, Clarebout, et l'entreprise de technologie agricole indépendante, Soil Capital. **Ce programme permet aux 10 agriculteurs participant au projet pilote d'évaluer les émissions de carbone de l'ensemble de leur exploitation et d'identifier les secteurs où ils peuvent les réduire davantage.**

Cette analyse établit également une référence pour mesurer les économies de carbone réalisées année après année sur ces exploitations et générer des certificats carbone que les agriculteurs peuvent vendre sur le marché du carbone. Le lancement du programme Origins de Kellogg en Belgique et en France fait partie de l'engagement de l'entreprise à agir de manière responsable et à prendre des mesures pour réduire son impact sur l'environnement.

De plus, d'ici à **fin 2022, Kellogg va retirer 1000 tonnes*** d'emballage sur l'ensemble de sa chaîne de production.** Cela passe par exemple par une diminution de la taille de l'emballage pour Kellogg's Extra (chocolat noir, chocolat au lait, fruits rouges et noisettes caramélisées petit format) intégrant moins de plastique tout en conservant un grammage identique, soit une économie de 10 % de matériau d'emballage. Au total, cela représente 51 tonnes de plastique en moins à l'échelle européenne.



*Engagés à produire des aliments de meilleure qualité, à soutenir les communautés et à avoir un impact positif sur la planète, je me réjouis des progrès considérables réalisés aujourd'hui par Kellogg. Nous avons notamment réduit de manière significative nos émissions de gaz à effet de serre et diminué la teneur en sel de nos produits, sans jamais en compromettre le goût. Il nous reste cependant des défis importants à relever et nous savons que notre responsabilité va au-delà de nos produits." **Olivier Kac, Directeur général de Kellogg France***

Plus que jamais nécessaire dans le contexte de crise sanitaire et économique, Kellogg France renforce en 2022 son soutien aux communautés.

Le partenariat noué depuis 3 ans avec les épiceries solidaires ANDES, qui va au-delà du simple don de produits, a permis à ce jour de financer l'ouverture de **20 épiceries solidaires sur l'objectif de 25 depuis l'appel de fonds initié par le réseau d'épiceries solidaires en juin 2020. En 2022, Kellogg s'engage à financer 7 nouvelles épiceries et continue de fournir des petits déjeuners équilibrés** - sur place ou via des kits à emporter - à des enfants qui n'ont pas toujours l'opportunité de prendre des repas chez eux à travers des ateliers animés par les équipes des épiceries et des nutritionnistes.

Depuis 2019, près de 250 ateliers ont été organisés dans les épiceries à travers toute la France et plus de 46 000 kits petit-déjeuner ont été distribués aux familles en difficultés.



*Dans cette période incertaine que nous traversons, nous ne pouvons pas faire l'économie de notre engagement solidaire auprès des communautés. Celui-ci est inscrit dans l'ADN de Kellogg depuis sa création. C'est aussi notre responsabilité en tant qu'entreprise agroalimentaire de contribuer à la lutte contre la précarité alimentaire. Je suis particulièrement fier de l'engagement de Kellogg France aux côtés des épiceries solidaires ANDES en tant que premier partenaire bienfaiteur du fonds de développement." **Olivier Kac, Directeur général de Kellogg France***

Kellogg's Kellogg France - 1 Rue Gallée 93160 Noisy-le-Grand

@Kelloggs_fr

CONTACTS PRESSE

Havas
 Véronique Delfau - 07 86 34 84 95 - veronique.delfau@havas.com
 Claire Olivier-Ringot - 06 13 54 38 91 - claire.olivieri-ringot@havas.com

Kellogg France
 Hélène Boyer - helene.boyer@kellogg.com

* Diminution de 20 % en moyenne de la quantité de sel présente dans la gamme de pétales Special K
 ** Émissions de scope 1 et 2 uniquement
 *** Source Smurfit Kappa.