



Kellogg's
ORIGINS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 2 février 2022



Kellogg's



Kellogg's



s'associe aux producteurs locaux
de pommes de terre en France et en Belgique
en lançant un nouveau programme **ORIGINS**
pour implanter de nouvelles pratiques agricoles

Pringles, la célèbre marque de snacks salés de Kellogg, et des producteurs de pommes de terre français et belges s'associent pour lancer le premier programme Origins sur la pomme de terre. À travers ce projet, les agriculteurs s'engagent à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et adopter des pratiques agricoles plus durables.

Dans le cadre d'un projet pilote, Kellogg s'associe à 10 agriculteurs en France et en Belgique pour leur proposer d'évaluer les émissions de carbone de l'ensemble de leur exploitation. **L'évaluation réalisée permet aux agriculteurs d'identifier les secteurs de leur exploitation où ils peuvent réduire davantage les émissions de carbone et d'en étudier l'évolution.** Cette analyse établit également une référence pour mesurer les économies de carbone réalisées année après année sur ces exploitations et générer des certificats carbone que les agriculteurs peuvent vendre sur le marché du carbone. À l'avenir, sur la base de ces évaluations, les exploitants agricoles pourront aussi bénéficier d'un accompagnement pour réduire leurs émissions de GES* /empreinte carbone, tout en améliorant leur productivité.



Pour assurer le succès de ce nouveau programme Origins, Kellogg s'associe à son fournisseur historique de flocons de pommes de terre, Clarebout, et à Soil Capital, une entreprise de technologie agricole indépendante qui accompagne les agriculteurs dans la transition vers une agriculture plus rentable et régénérative.

Le lancement du programme Origins de Kellogg en France et en Belgique fait partie de l'engagement de l'entreprise à agir de manière responsable et à prendre des mesures pour réduire son impact sur l'environnement. Kellogg accompagne déjà **plus de 433 000 agriculteurs sur cinq continents dans le cadre du programme Origins et met à leur disposition son expertise, des formations et un soutien financier pour adopter ces nouvelles pratiques agricoles.**

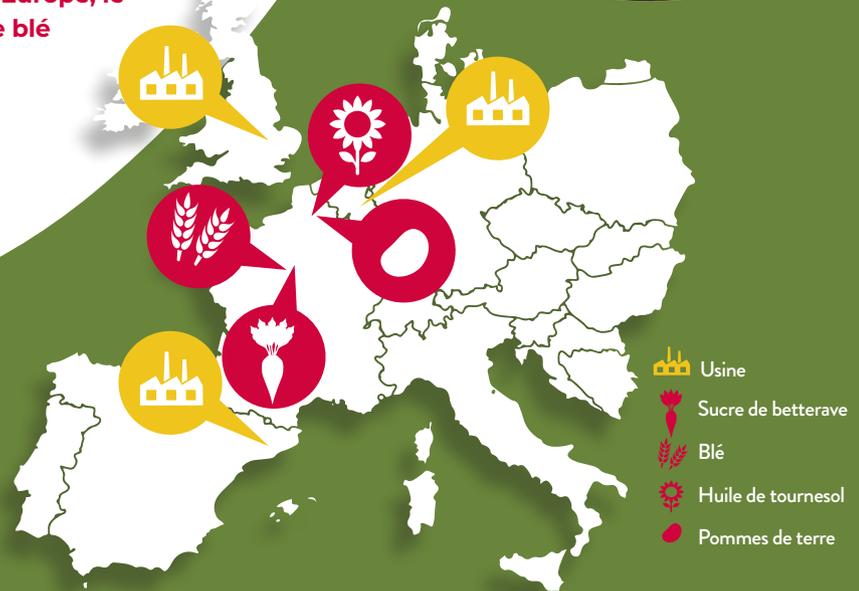
Kellogg compte déjà **deux projets Origins actifs en Europe, le premier pour le riz en Espagne et le second pour le blé au Royaume-Uni. Ces programmes permettent de déployer des actions dans quatre domaines : la productivité, la technologie, le climat et la biodiversité.**

“ **433 000 agriculteurs sur cinq continents(...)** ”

Kellogg s'est engagé à s'approvisionner de manière responsable pour ses ingrédients prioritaires, dont la pomme de terre.

De plus, grâce à des améliorations continues, des certifications et des investissements directs, l'entreprise travaille avec des partenaires pour assurer une production responsable :

- Les fournisseurs de Kellogg doivent scrupuleusement respecter les mêmes normes que cette dernière en matière d'intégrité commerciale. Tous les fournisseurs se conforment au Code de conduite mondial des fournisseurs de Kellogg. Ce code recouvre des sujets tels que le travail des enfants, les droits de l'homme et les pratiques de gestion.
- Le programme Origins de Kellogg implique plus de 40 partenariats avec des fournisseurs, des agriculteurs, des scientifiques et des ONG pour augmenter les rendements, améliorer les résultats environnementaux et avoir un impact positif sur les moyens de subsistance des agriculteurs. En 2022, Kellogg lance son premier programme Origins avec des producteurs de pommes de terre en France et en Belgique.





Ce programme Origins sur les pommes de terre en France et en Belgique correspond parfaitement aux ambitions exprimées récemment par Kellogg dans son Manifeste Cultivons la Simplicité. En effet, celui-ci présente un plan d'action sur 10 ans axé sur la nutrition, la planète et le soutien aux communautés.

Kellogg Europe est fier de s'approvisionner uniquement en pommes de terre provenant d'exploitations agricoles européennes. Ainsi, en 2021, les pommes de terre utilisées par l'entreprise provenaient de France, de Belgique, des Pays-Bas, d'Allemagne et de Pologne. L'aventure de Pringles en Europe a commencé en 1996, avec une première usine à Malines (Belgique) puis à Kutno (Pologne). La marque n'a cessé d'évoluer depuis pour répondre à des critères nutritionnels et environnementaux encore plus exigeants, tout en soutenant activement les communautés où Pringles et Kellogg sont implantés. Il était donc tout à fait logique de lancer le premier programme Origins sur les pommes de terre dans la région où la première usine européenne de Pringles a vu le jour, et d'implémenter de nouvelles pratiques agricoles aux côtés des agriculteurs locaux, de Soil Capital et de Clarebout.

A PROPOS DE KELLOGG ET DU PROGRAMME ORIGINS

Le programme Origins™ de Kellogg pour un approvisionnement responsable est un des axes de la stratégie globale d'engagement Kellogg's Better Days® et répond à notre ambition de soutenir 1 million d'agriculteurs et de travailleurs par le biais de projets axés sur la résilience climatique, sociale et financière d'ici fin 2030. En 2020, nous avons accompagné plus de 440 000 agriculteurs, dont 15 414 femmes et 36 989 petits exploitants, dans le monde entier grâce à plus de 40 programmes Kellogg's Origins™. Plus d'informations disponibles ici : <https://crreport.kelloggcompany.com/responsible-sourcing>

A PROPOS DE SOIL CAPITAL

Fondé en 2013, Soil Capital est un cabinet d'agronomie indépendant qui œuvre pour améliorer les performances économiques et environnementales des exploitations agricoles. Présent dans plusieurs pays, la mission de Soil Capital est d'accompagner les agriculteurs dans la transition d'un million d'hectares vers une agriculture plus rentable et régénératrice d'ici 2025. Soil Capital a développé une plateforme d'aide à la décision et de rémunération pour les transitions agro-écologiques, « mySoilCapital ». Elle permet aux agriculteurs de certifier leur carbone, tout en donnant aux agro-industries les moyens de réaliser des transitions agro-écologiques à grande échelle avec leurs producteurs, en conciliant les performances économiques et environnementales des exploitations. Plus d'informations disponibles ici : soilcapital.com

A PROPOS DE CLAREBOUT

Clarebout est un des producteurs majeurs au niveau mondial de produits surgelés à base de pommes de terre pour marques privées. Fortement orienté vers l'export, Clarebout distribue ses produits vers plus de 80 pays. Les clients se situent principalement dans 4 segments : le retail, le catering, quick service restaurants et l'industrie alimentaire. Clarebout est issu des activités de l'entreprise originale spécialisée en pommes de terre de la famille Clarebout. Le siège principal et une première unité de production sont établis à Neuve-Église, une seconde unité de production est établie à Warneton. Les sites de stockage sont établis entre autres à Frameries, Comines, Dixmude, etc. Clarebout vise le plus haut niveau possible de satisfaction des clients en offrant des produits qui répondent aux normes de qualité et de sécurité alimentaire les plus strictes et en innovant dans tous les domaines.

Kellogg's

 @Kelloggs_fr

CONTACTS PRESSE - AGENCE HAVAS PARIS

Véronique Delfau - veronique.delfau@havas.com / Claire Olivieri - claire.olivieri-ringot@havas.com