



## Kellogg France s'associe à la Croix-Rouge française pour favoriser l'éveil au goût des plus jeunes

Paris, le 31 janvier 2023 – Dans le cadre de sa politique RSE baptisée « Cultivons la simplicité », Kellogg France a choisi de soutenir en 2023 le programme d'éveil au goût de la Croix-Rouge française. Ce programme créé depuis 2016 a déjà permis d'accompagner près de 7 500 enfants des établissements de petite enfance et de protection de l'enfance ainsi que leurs familles.

**1 000 enfants accompagnés chaque année pour leur faire découvrir une alimentation saine, variée et équilibrée.**

Au moyen d'ateliers de sensibilisation pour encourager une alimentation variée et équilibrée, l'objectif du partenariat est de **favoriser l'éveil et la bonne croissance de l'enfant, et *in fine* améliorer son bien-être**. En 2023, grâce à un don de 120 000€ de Kellogg France, l'appel à projets « éveil au goût » sera déployé dans **80 établissements de petite enfance et de protection de l'enfance** et proposera diverses actions autour de **6 thématiques** pour favoriser une meilleure alimentation des plus jeunes :

- **La sensibilisation et l'accompagnement des parents à la nutrition** via des ateliers, groupes de paroles ou temps d'échanges avec des professionnels
- **La découverte des produits du jardin** grâce à la création ou l'entretien de jardins potagers pour faire découvrir aux enfants la nature de manière ludique, et les bons gestes à adopter pour préserver un monde durable
- **L'aménagement d'espaces de repas innovants** adaptés à l'âge des enfants
- **L'éveil au goût et à la nutrition** des enfants au travers d'ateliers ludiques autour de la cuisine et de la découverte des aliments.
- **La formation des professionnels de la petite enfance** pour transmettre les bons gestes et les connaissances nécessaires (hygiène et sécurité, équilibre alimentaire...).
- **L'alimentation responsable** pour sensibiliser les établissements à la lutte contre le gaspillage alimentaire et au respect de la biodiversité à travers des ateliers mais aussi avec le compostage ou la collaboration avec des fournisseurs locaux.

**Développer et encourager l'accès à une alimentation équilibrée pour tous, une priorité commune pour Kellogg France et pour la Croix-Rouge française**

**Le soutien aux communautés est l'un des piliers de la démarche RSE de Kellogg France « Cultivons la simplicité »**. C'est pourquoi un premier partenariat avec le réseau d'épicerie solidaires ANDES a vu le jour dès 2019 et comporte notamment la mise en place d'ateliers petit-déjeuner au sein des épicerie sociales et solidaires du réseau (140 ateliers réalisés en 2022). Dans la même lignée, ce nouveau partenariat avec la Croix-Rouge française marque pour Kellogg France une nouvelle étape de l'expansion des ateliers petit-déjeuner.

Cette collaboration est née d'une même conviction de Kellogg France et la Croix-Rouge française : chacun doit avoir accès à une alimentation saine et équilibrée. Aussi ce partenariat doit-il permettre de consolider le programme Eveil au goût et de le rendre accessible à un plus grand nombre d'enfants ainsi qu'à leurs parents.

*"Grâce au soutien de Kellogg France, nous pourrions poursuivre notre programme d'Éveil au Goût au sein de nos établissements accueillant des enfants et leurs familles. La Croix-Rouge est un opérateur historique de la petite enfance et de la protection de l'enfance. Avec ce programme, elle œuvre pour la prévention précoce qui vise à réduire les risques, à agir tôt pour réduire les inégalités et les risques de danger de développement pour l'enfant.*

*Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien de Kellogg France.*" indique **Gwendoline Khoudi, Responsable Département Relations Entreprises, Partenariats & Philanthropie à la Croix-Rouge française.**

*« Nous sommes très fiers de soutenir la Croix-Rouge française qui a un rôle clé en matière de solidarité et d'aide sociale aux familles en difficulté. La bonne nutrition et le bien-être des enfants tout comme la volonté de lutter contre les inégalités dès le plus jeune âge sont des valeurs qui nous sont chères et ce soutien s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE. En effet, la santé et la nutrition sont au premier plan de nos engagements et de nos actions, dans une démarche d'amélioration continue. »* explique **Hélène Boyer, Responsable des partenariats chez Kellogg France**

#### **A propos de Kellogg France**

La vision de Kellogg France est celle d'un monde bon et équitable, où les gens ne sont pas juste nourris, mais épanouis. Nous œuvrons pour créer des jours meilleurs, et une place à table pour tous, grâce à nos marques reconnues. Leader sur le marché des céréales petit-déjeuner avec 40% de part de marché, Kellogg France compte 180 employés. Notre portefeuille rassemble des marques iconiques comme <sup>®</sup>Coco Pops <sup>®</sup>Kellogg's Corn Flakes <sup>®</sup>Extra <sup>®</sup>Frosties <sup>®</sup>Miel Pops <sup>®</sup>Rice Krispies <sup>®</sup>Smacks <sup>®</sup>Trésor <sup>®</sup>Kellogg's Special K <sup>®</sup> ou encore Pringles<sup>®</sup>. En 2020, Kellogg France a lancé la démarche RSE « Cultivons la Simplicité » et s'engage à promouvoir des modes de production et de consommation toujours plus sains et durables, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en limitant son impact sur l'environnement.

Visitez [www.kelloggs.fr](http://www.kelloggs.fr)

#### **Contact presse Kellogg France :**

Justine Fortuny – Chargée de communication de Kellogg France – [justine.fortuny@kellogg.com](mailto:justine.fortuny@kellogg.com)

#### **Contact agence presse :**

Agence Wellcom – 01 46 34 60 60

Chloé Bencivengo – [chloe.bencivengo@wellcom.fr](mailto:chloe.bencivengo@wellcom.fr)

Marie-Charlotte Fauquette - [mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr](mailto:mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr)