



Ça déménage chez Kellogg France ! Les collaborateurs s'installent dès aujourd'hui dans l'iconique bâtiment Metal 57 à Boulogne-Billancourt.

Boulogne-Billancourt, le 24 janvier 2023 – « Nourrissons une même ambition pour le monde », c'est ainsi que Kellogg France signe sa marque employeur. Dans sa volonté d'offrir à ses collaborateurs un cadre qui reflète sa culture flexible et inclusive ainsi que ses valeurs, l'entreprise rejoint un écosystème favorable au déploiement de ses activités et opère un tournant clé dans sa transformation. Après 10 années à Noisy-le-Grand, les équipes s'installent à Boulogne-Billancourt dans le bâtiment Metal 57, qui abritait d'anciennes usines Renault et qui a été entièrement rénové et réhabilité par BNP Paribas Real Estate.

Kellogg France continue de consolider son statut d'employeur de référence en France

Après le lancement de sa marque employeur il y a deux ans, la dynamique de transformation de Kellogg France franchit une nouvelle étape. Le déménagement de la société dans un lieu qui reflète sa culture et ses valeurs lui permettra de répondre à son objectif de **devenir un employeur de référence en France**. Car, si la crise sanitaire a vu naître de nouvelles attentes et besoins des collaborateurs en matière de qualité de vie au travail, le leader sur le marché des céréales pour le petit-déjeuner, lui, est engagé sur cette voie depuis déjà plusieurs années. **Animer et cultiver un esprit interne inclusif et créatif est en effet capital pour l'entreprise**. En effet, dans le contexte concurrentiel actuel, l'attraction et la fidélisation des talents sont primordiales. Aussi ce projet de déménagement apparaissait-il comme une évidence.



« Ce déménagement marque un véritable tournant pour le futur de l'entreprise. En rejoignant le sud-ouest de Paris, nous intégrons un écosystème favorable au développement de nos activités, aux côtés de nos parties prenantes et de nos clients. Cette proximité sera un atout considérable pour les enjeux stratégiques de Kellogg France, qui va pouvoir poursuivre sa transformation en 2023. Enfin, nos nouveaux locaux répondent aussi à une volonté qui nous est chère : que nos collaborateurs se sentent bien au quotidien dans notre entreprise . »

Olivier Kac, Directeur Général de Kellogg France



Un lieu iconique réhabilité pour recevoir les collaborateurs de Kellogg France

Plus qu'un lieu de travail, Metal 57 est une véritable destination que rejoignent les équipes de Kellogg France. Ce lieu de vie est situé au cœur du quartier dynamique du Trapèze, qui compte de nombreux espaces verts et culturels pour faire vivre aux collaborateurs une expérience au travail unique. Les espaces ont par ailleurs été **conçus pour répondre aux besoins de tous et favoriser les interactions, la collaboration et la convivialité**. Les nombreux services et l'aménagement des espaces de travail ont vocation à offrir un cadre **adapté à la culture flexible de Kellogg France**, au sein duquel les collaborateurs auront plaisir à se retrouver.

Étape clé pour le futur de l'entreprise, cette nouvelle localisation place Kellogg France au cœur d'un écosystème favorable au déploiement de ses activités

En déménageant à l'ouest de Paris, Kellogg France se rapproche de ses parties prenantes et de ses clients, au sein d'un emplacement stratégique. **Une proximité qui représente un atout considérable pour la mise en œuvre de sa stratégie et le déploiement de ses projets** ; développer davantage les marques les plus emblématiques de Kellogg France, valoriser la démarche « Cultivons la Simplicité » et renforcer les liens avec les clients distributeurs. Au plus proche du grand public, les entreprises peuvent, aux côtés des associations expertes, participer à éclairer la décision publique.



À PROPOS DE KELLOGG FRANCE

La vision de Kellogg France est celle d'un monde bon et équitable, où les gens ne sont pas juste nourris, mais épanouis. Nous œuvrons pour créer des jours meilleurs, et une place à table pour tous, grâce à nos marques reconnues. Leader sur le marché des céréales petit-déjeuner avec 40% de part de marché, Kellogg's France compte 180 employés et a réalisé 349 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Notre portefeuille rassemble des marques iconiques comme All Bran[®] Coco Pops[®] Kellogg's Corn Flakes[®] Extra[®] Frosties[®] Miel Pops[®] Rice Krispies[®] Smacks[®] Trésor[®] Kellogg's Special K[®] ou encore Pringles[®]. En 2020, Kellogg France a lancé la démarche RSE « Cultivons la Simplicité » et s'engage à promouvoir des modes de production et de consommation toujours plus sains et durables, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en limitant son impact sur l'environnement. Visitez www.kelloggs.fr



Justine FORTUNY - chargée de communication :
justine.fortuny@kellogg.com