

OCTOBRE 2023

**DU BON CHOCOLAT
PLUS DURABLE**

**DANS UNE CÉRÉALE
CROUSTILLANTE :**



**TRÉSOR DE
KELLOGG'S REJOINT
LE PROGRAMME
DE CERTIFICATION
DU CACAO DE
RAINFOREST
ALLIANCE**

Kellogg's



BONNE NOUVELLE POUR TOUS LES «CHOCOVORES»:

les céréales Trésor, incontournables du petit-déjeuner, sont désormais fabriquées avec du cacao certifié Rainforest Alliance. Cette certification signifie que les agriculteurs suivent une norme stricte en matière de cacaoculture et de pratiques commerciales plus éthiques. Cette nouvelle étape s'inscrit dans le cadre de la démarche RSE de Kellogg baptisée « Cultivons la simplicité » et des engagements de l'entreprise pour un approvisionnement plus responsable.

LE GOÛT UNIQUE DE TRÉSOR SE DÉCLINE EN CACAO CERTIFIÉ RAINFOREST ALLIANCE



NOUVEAUTÉ 2023 :

Le délicieux cacao des céréales Trésor sera désormais certifié par l'association Rainforest Alliance. Cette certification signifie que le cacao utilisé dans les recettes Trésor est produit de manière plus durable sur le plan social et environnemental, tout en conservant son goût unique.

A compter de septembre 2023, tous les paquets de céréales Trésor et de Trésor Stix afficheront fièrement la grenouille Rainforest Alliance. De quoi se faire plaisir tout en favorisant une agriculture plus respectueuse des hommes et de l'environnement.

Cette labellisation s'inscrit parfaitement dans le cadre des engagements de Kellogg Company pour un approvisionnement plus responsable de ses matières premières, notamment pour 15 ingrédients prioritaires, dont le cacao. De plus, depuis 2013, Kellogg Company a créé et déployé dans le monde entier le programme **Kellogg Origins**, grâce auquel l'entreprise honore ses engagements en matière d'approvisionnement plus responsable, de préservation des ressources naturelles et de la biodiversité. Il existe actuellement plus de 40 programmes Origins actifs dans le monde, qui ont été créés pour aider les agriculteurs à mettre en œuvre des pratiques qui favorisent leur résilience climatique, sociale et économique.



POURQUOI ? UNE GRENOUILLE

Les grenouilles représentent ce que les scientifiques appellent des bioindicateurs, ce qui signifie que la présence d'une population de grenouilles saines indique que l'environnement est en bonne santé, et inversement. Il y a plus de trente ans, Rainforest Alliance a choisi la rainette aux yeux rouges comme mascotte parce que cet amphibien aux yeux vifs se trouve généralement en zone tropicale. Depuis, ce label de la grenouille est devenu un symbole international de durabilité.

TRÉSOR, UNE SUCCESS STORY FRANÇAISE !

Trésor, c'est une coque de céréales, sous forme de coussin croustillant, qui cache un cœur fondant au chocolat. Cette recette aujourd'hui iconique a été inventée spécifiquement pour le marché français en 2007 et a connu un succès retentissant. Depuis 15 ans, Trésor est devenue la marque Kellogg's préférée des amateurs de céréales*. Cette réussite hexagonale s'étend aujourd'hui à 10 voisins européens.

TRÉSOR AU CACAO CERTIFIÉ RAINFOREST ALLIANCE, C'EST UNE GAMME COMPLÈTE DE CÉRÉALES ET LES BARRES TRÉSOR STIX

Disponibles à partir de septembre 2023



Trésor Goût
Chocolat Noisettes



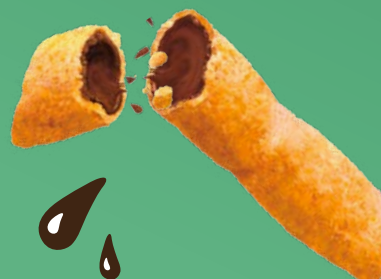
Trésor Chocolat
au Lait



Trésor Choco
Roulette



Trésor cookies
& cream



*PDM valeur : 17,1% - Source : IRI, %PDM sur total RTEC; HM CONCEPT + SM CONCEPT + ECOM + PROXI ; CAM P3 2023



À PROPOS DE RAINFOREST ALLIANCE

Rainforest Alliance est une organisation internationale à but non lucratif qui agit à l'intersection du commerce, de l'agriculture et des forêts. Elle a pour objectif de créer un futur meilleur pour les travailleurs et la nature en faisant du commerce responsable la nouvelle norme. En choisissant des produits certifiés Rainforest Alliance, le consommateur participe à soutenir les agriculteurs qui prennent soin de leurs travailleurs et des ressources naturelles.

À PROPOS DE KELLOGG FRANCE

La vision de Kellogg France est celle d'un monde bon et équitable, où les gens ne sont pas juste nourris, mais épanouis. Nous œuvrons pour créer des jours meilleurs, et une place à table pour tous, grâce à nos marques reconnues. Leader sur le marché des céréales petit-déjeuner avec 40% de part de marché, Kellogg France compte 180 employés. Notre portefeuille rassemble des marques iconiques comme [®]Coco Pops [®]Kellogg's Corn Flakes [®]Extra [®]Frosties [®]Miel Pops [®]Rice Krispies [®]Smacks [®]Trésor [®]Kellogg's Special K [®] ou encore Pringles[®]. En 2020, Kellogg France a lancé la démarche RSE « Cultivons la Simplicité » et s'engage à promouvoir des modes de production et de consommation toujours plus sains et durables, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en limitant son impact sur l'environnement.

Contact presse Kellogg France :

Justine Fortuny – Chargée de communication de Kellogg France
justine.fortuny@kellogg.com

Contact agence presse :

Agence Wellcom – 01 46 34 60 60
[Chloé Bencivengo – chloe.bencivengo@wellcom.fr](mailto:chloe.bencivengo@wellcom.fr)
[Marie-Charlotte Fauquette – mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr](mailto:mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr)