



Communiqué de presse

Kellogg France devient partenaire de la Rudy's Kids Foundation et de l'association Etendart pour soutenir la Rudy Gobert Academy

Paris, le 21 février 2023 – **Kellogg France et l'association Etendart deviennent partenaires et soutiennent la Rudy Gobert Academy. Ce programme éducatif parrainé par le champion de NBA est porté par la Rudy's Kids Foundation. Il promeut la pratique du basketball, la découverte d'autres disciplines sportives et l'éveil citoyen. Dans ce cadre, Kellogg France parraine 4 semaines de stages pour faire découvrir aux jeunes générations le goût de l'équilibre alimentaire et le plaisir d'avoir des bonnes habitudes au quotidien.**

Kellogg France s'associe avec la Rudy's Kids Foundation, créée par Rudy Gobert, joueur français de basketball évoluant en NBA. Ce partenariat a pour objectif de développer la Rudy Gobert Academy, lancée à la rentrée scolaire 2021 grâce au soutien de Nike et de la ville de Levallois-Perret. Ce programme éducatif déployé en collaboration avec l'association Etendart promeut la pratique du basketball et la découverte d'autres disciplines telles que les arts créatifs et l'éveil citoyen.

La Rudy Gobert Academy s'adresse aux collégiens et les activités sont dispensées sur le terrain Rudy Gobert, situé à Levallois-Perret. Pendant les vacances scolaires, ce sont environ 750 jeunes, issus de toute l'Île-de-France, qui sont accueillis lors de 12 semaines de stages. Au programme : une heure de basket par semaine et la possibilité de découvrir une seconde activité telle que la boxe, le théâtre et même le design informatique, l'anglais et aujourd'hui l'éveil au goût et à l'équilibre alimentaire avec Kellogg France.

Kellogg France rejoint les partenaires de l'Academy à hauteur de 60,000€. Pour l'occasion, ce seront 4 semaines de stages autour de l'éveil culinaire qui seront proposées aux jeunes. L'idée ? Leur faire découvrir les bonnes habitudes alimentaires, le goût et la nutrition.

Le soutien aux communautés est l'un des piliers de la démarche RSE de Kellogg France « Cultivons la simplicité ». C'est pourquoi un premier partenariat avec le réseau d'épiceries solidaires ANDES a vu le jour dès 2019 et comporte notamment la mise en place d'ateliers petit-déjeuner au sein des épiceries sociales et solidaires du réseau (140 ateliers réalisés en 2022). Dans la même lignée, ce nouveau partenariat avec la Rudy's Kids Foundation marque pour Kellogg France une nouvelle étape de l'expansion des ateliers petit-déjeuner.

D'autre part, Kellogg Europe s'est associé à la NBA pour déployer un partenariat en magasin sur les marques de céréales et de barres de céréales de janvier à juin 2023, avec des lots NBA à la clé pour les consommateurs.

A propos de Kellogg France

La vision de Kellogg France est celle d'un monde bon et équitable, où les gens ne sont pas juste nourris, mais épanouis. Nous œuvrons pour créer des jours meilleurs, et une place à table pour tous, grâce à nos marques reconnues. Leader sur le marché des céréales petit-déjeuner avec 40% de part de marché, Kellogg France compte 180 employés et a réalisé environ 359 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Notre portefeuille rassemble des marques iconiques comme All Bran ®Coco Pops ®Kellogg's Corn Flakes ®Extra ®Frosties ®Miel Pops ®Rice Krispies ®Smacks ®Trésor ®Kellogg's Special K ou encore ®Pringles. En 2020, Kellogg France a lancé la démarche RSE « Cultivons la Simplicité » et s'engage à promouvoir des modes de production et de consommation toujours plus sains et durables, tout en répondant aux attentes des consommateurs et en limitant son impact sur l'environnement. Dans le cadre de cette démarche, Kellogg France a adopté volontairement le logo Nutri-Score sur tous les emballages de ses céréales du petit déjeuner et barres de céréales vendues sous les marques Kellogg's.
Visitez www.kelloggs.fr

À propos d'Etendart

Créée fin 2018, Etendart est une association à but non lucratif favorisant l'accès au sport, à la culture et à l'éducation. Etendart anime des programmes éducatifs destinés aux jeunes qui en ont le plus besoin depuis des infrastructures sportives inspirantes.

L'association fédère un réseau de bénévoles et d'acteurs tous animés par les mêmes missions :

- Encourager et faciliter l'accès au sport, à la culture, à l'éducation et à l'emploi par la mise à disposition d'infrastructures sportives inspirantes et leur animation
- Favoriser l'appropriation par les jeunes des valeurs du sport telles que la persévérance, la performance et le dépassement de soi
- Accompagner des jeunes en difficulté par la mise en place d'un programme qui les incite à l'engagement sur le long terme

Etendart travaille d'ores et déjà au déploiement de nombreux autres projets d'insertion associant activités sportives, académiques et créatives dans toute la France.

Contacts Presse

Kellogg France :

Justine Fortuny – chargée de communication : justine.fortuny@kellogg.com

Agence presse :

Chloé Bencivengo – chloe.bencivengo@wellcom.fr
Marie-Charlotte Fauquette – mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr

Etendart :

Olivier Mairot - olivierm@etendart.org - 06 62 33 38 69
Ornella Fauvel - ornella@etendart.org - 06 45 53 43 52