



Communiqué de presse

KELLOGG'S, leader de la catégorie des céréales du petit-déjeuner, devient Supporter Officiel du Paris Basketball

Paris, 24 septembre 2024 – Kellogg's, marque leader sur le segment des céréales pour le petit-déjeuner, s'associe au Paris Basketball et devient supporter officiel du club. Ce partenariat vient consolider les liens que la marque entretient avec l'univers du basket depuis plusieurs années. Il permettra également à l'entreprise engagée de développer ses actions de lutte contre la précarité alimentaire dans le cadre des programmes proposés par le club parisien.

Leader mondial des céréales du petit déjeuner, Kellogg's s'associe au Paris Basketball et devient Supporter Officiel du club. Dans le cadre de sa stratégie RSE « Cultivons la Simplicité », qui place la lutte contre la précarité alimentaire comme une priorité, la marque iconique va soutenir différents programmes à destination des jeunes, des familles et de l'audience du club parisien.

UNE COLLABORATION POUR DEVELOPPER L'IMPACT SOCIAL DE KELLOGG'S ET DU PARIS BASKETBALL

L'association de Kellogg's et du Paris Basketball répond à la volonté des deux partenaires de développer leur impact social à travers différentes actions d'inclusion et de lutte contre la précarité alimentaire.

Avec le programme Kellogg's Bar, la marque va distribuer ses barres céréalières à des jeunes qui participent au programme d'insertion par le sport du club, ONETEAM, et lors des camps de basket. Le leader engagé du petit-déjeuner proposera également ses marques de céréales lors des petits-déjeuners avant la pratique sportive.

De plus, l'entreprise développe des programmes d'atelier petit-déjeuner dans le cadre de ses différents partenariats (Andès les épiceries solidaires, Académie Rudy Gobert) afin de sensibiliser à l'importance de ce repas et de lutter contre la précarité alimentaire. Aussi va-t-elle mettre en place des ateliers « La nutrition des sportifs » avec le Paris Basketball, afin de lier l'apprentissage du basketball et l'importance de la nutrition.

Enfin, avec le programme « Sport pour tous », Kellogg's invitera des enfants ne pouvant partir en vacances à découvrir les coulisses de l'adidas arena, du centre d'entraînement et d'un match de l'équipe.

UNE AMPLIFICATION DE LA STRATEGIE DE LA MARQUE SUR LE BASKET

Kellogg's investit le territoire du basketball depuis plusieurs années afin de se connecter avec les familles et les fans de sport (All Star Game, campagne NBA en Europe).

Avec cette association au Paris Basketball, la marque bénéficiera d'une grande visibilité toute l'année dans le cadre des matchs à domicile de l'équipe et des camps de basket du club. Le logo de Kellogg's sera visible dans les écrans et bandeaux numériques de l'adidas arena au cours de la saison. La marque proposera également des animations qui feront écho à ses campagnes prévues autour du basket en 2025. Enfin, le logo du nouveau supporter officiel sera visible sur les maillots des participants lors des

camps de basket que le club organise chaque année. Ceux-ci se déroulent à Romainville et Paris en février, avril et novembre et permettent d'accueillir près de 320 jeunes au total.

D'autre part, Kellogg's s'est associé à la NBA pour déployer un partenariat en Europe depuis 2023 sur les marques de céréales et de barres de céréales. En 2025, les consommateurs pourront à nouveau gagner des lots NBA et découvrir des expériences uniques grâce à la marque.

David Kahn, Président & Co-Propriétaire du Paris Basketball

« Nous sommes ravis qu'une belle marque telle que Kellogg's rejoigne les partenaires du Paris Basketball et accompagne le club pour des actions communes impactantes. Au-delà d'un partenariat, c'est une collaboration qui arrive à un tournant de l'histoire du club avec nos premiers match en Euroleague, et nous avons encore beaucoup à construire ensemble. »

Corinne Barbe, Senior Activation Manager portefeuille céréales Kellogg's

« Ce partenariat marque une volonté commune de développer notre impact social et de proposer des ateliers autour du petit-déjeuner pour les jeunes. Devenir Supporter Officiel du Paris Basketball nous permet aussi de renforcer nos ambitions sur le basketball, de ravir nos consommateurs et tous les fans de ce sport avec des expériences inoubliables. »



*Visibilité KELLOGG'S, ici associée à des joueurs du Paris Basketball lors du ALL STAR GAME 2023.
Crédit Photo : Rawel*

À propos de Kellanova

Kellanova (NYSE : K) est un leader mondial dans les snacks, les céréales internationales et les nouilles, ainsi que les aliments surgelés en Amérique du Nord, avec une histoire qui remonte à plus de 100 ans. Soutenue par des marques uniques telles que Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®,

MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops®, et bien d'autres, la vision de Kellanova est de libérer tout le potentiel de nos marques uniques et de nos collaborateurs passionnés pour être le groupe de snacks le plus performant au monde. Kellanova a généré un chiffre d'affaires net de 13,5 milliards de dollars en 2024.

La mission de Kellanova est de créer des jours meilleurs et une place à table pour tous grâce à nos marques reconnues. L'engagement « Cultivons la simplicité » de Kellanova consiste à offrir les meilleurs produits en tenant compte du bien-être, de la faim, de la durabilité, de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, avec pour ambition de créer de meilleurs jours pour 4 milliards de personnes d'ici fin 2030 (par rapport à une base de référence en 2015). Visitez <http://www.kellanova.com> pour plus d'informations.

À propos du Paris Basketball

Le Paris Basketball, fondé en 2018, est rapidement devenu une force majeure sur la scène du basketball français. Jouant les têtes d'affiche en championnat français et découvrant sur cette saison 2024-2025 l'EuroLeague, le club poursuit son développement en France et au-delà.

La réussite du Paris Basketball ne se limite pas au terrain de jeu. En cinq ans, le Paris Basketball s'est construit une identité forte, au croisement de la NBA et des cultures urbaines, avec son ambition sportive, son engagement sur des projets sociétaux et sa démarche culturelle.

Pour plus d'informations : www.parisbasketball.com

Contact agence presse pour Kellanova France :

Agence Wellcom – 01 46 34 60 60

Chloé Bencivengo – chloe.bencivengo@wellcom.fr

Julie Regnault - julie.regnault@wellcom.fr

Louna Benicourt – louna.benicourt@wellcom.fr