



Communiqué de presse

Kellanova renouvelle son partenariat avec les épiceries solidaires Andès pour la cinquième année consécutive

avril 2024 - Entreprise engagée dans la lutte contre la précarité alimentaire, Kellanova célèbre les cinq ans de son partenariat avec les épiceries solidaires Andès. Depuis cinq ans, cette alliance a permis de développer les ateliers de sensibilisation « Un petit-déjeuner pour tous », de fournir une aide alimentaire directe aux familles bénéficiaires au sein du réseau Andès, mais également de soutenir la création de nouvelles épiceries sur le territoire. Pour 2024, dans le cadre de la 5^{ème} édition du Programme « Un petit Déjeuner pour Tous », Andès et Kellanova prévoient de distribuer 30 000 portions de petit déjeuner et ont déjà reçu 80 candidatures pour l'organisation d'ateliers de sensibilisation. Les épiceries lauréates seront connues en avril.

« L'engagement auprès du réseau Andès nous tient particulièrement à cœur et la lutte contre la précarité alimentaire est l'un des 4 piliers majeurs de notre programme RSE intitulé 'Cultivons la simplicité'. Nous sommes convaincus que les actions de sensibilisation autour du petit-déjeuner répondent à un véritable enjeu de lutte contre cette précarité alimentaire. D'ailleurs, une étude que nous avons menée récemment a révélé que 85%¹ des enseignants constatent que les enfants viennent à l'école en ayant faim au moins une fois par semaine. Il était donc évident pour nous de poursuivre ce partenariat en 2024. » déclare **Hélène Boyer, Responsable des partenariats chez Kellanova France.**

2023 en quelques chiffres :

840 ateliers organisés auprès de 8000 bénéficiaires
Plus de 100 000 portions de petit déjeuner distribuées à plus
de 22 400 bénéficiaires
61 épiceries solidaire créées ou en cours de création au sein
du réseau

« Un petit-déjeuner pour tous » : un programme pour sensibiliser sur l'importance d'un petit-déjeuner équilibré

Depuis 2019, Kellanova soutient Andès, l'**Association Nationale des Epiceries Solidaires**, un réseau de plus de 500 épiceries solidaires accompagnant chaque année plus de 230 000 personnes. Dans le cadre de ce partenariat, Kellanova permet aux épiceries volontaires de mettre en place des ateliers de sensibilisation appelés « Un petit déjeuner pour tous ». Animés par des diététiciens ou nutritionnistes indépendants, ces ateliers permettent d'acquérir les bons réflexes pour préparer un petit-déjeuner équilibré, tout en créant du lien entre les bénéficiaires lors d'un moment convivial. En 5 ans, 223

¹ Etude commandée par Kellogg Company et réalisée du 12 janvier au 1er février 2023 par Spark Market Research sur un échantillon de 1.000 adultes et 200 enseignants français.

épiceries du réseau Andès ont participé à ce programme et ont organisé 840 ateliers auprès de 8 000 bénéficiaires. Les épiceries solidaires proposent également à leurs bénéficiaires des kits petit-déjeuner chaque semaine, afin de sensibiliser sur l'importance de la prise d'un petit-déjeuner le matin, en particulier pour les enfants. Les kits contiennent tous les ingrédients d'un petit déjeuner équilibré pour une famille et pour une semaine.

Kellanova et Andès viennent d'ouvrir l'appel à projets de la 5^{ème} édition du programme « Un petit Déjeuner pour Tous » et plus de 80 candidatures ont été reçues. L'appel à projets sera clôturé en avril.

Kellanova soutient le développement du réseau Andès

A travers ce partenariat, Kellanova soutient également activement la création de nouvelles épiceries. En effet, le modèle des épiceries solidaires ne représente à ce jour qu'environ 10% des solutions d'aide alimentaire en France, en complémentarité de l'aide alimentaire d'urgence.

« Nous avons la chance de pouvoir compter sur l'engagement de Kellanova depuis 5 ans à nos côtés afin de renforcer 2 piliers majeurs de nos actions dans la lutte contre la précarité alimentaire. Tout d'abord, permettre à chacun d'avoir accès à un petit déjeuner équilibré le matin et tout particulièrement les enfants. Enfin, permettre à celles et ceux qui en ont besoin d'avoir accès dignement à une alimentation de qualité, variée et choisie, en développant des épiceries solidaires sur tout le territoire » - Christelle Perrin, Directrice de pôle Réseau, Programmes et Partenariats

Ainsi, depuis 2019, Kellanova a accompagné la création de 54 nouvelles épiceries, et en 2024, elle soutient 7 créations d'épiceries solidaires supplémentaires.

À propos de Kellanova

Kellanova (NYSE : K) est un leader mondial dans les snacks, les céréales internationales et les nouilles, ainsi que les aliments surgelés en Amérique du Nord, avec une histoire qui remonte à plus de 100 ans. Soutenue par des marques unques telles que Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops®, et bien d'autres, la vision de Kellanova est de libérer tout le potentiel de nos marques uniques et de nos collaborateurs passionnés pour être le groupe de snacks le plus performant au monde. Kellanova devrait générer un chiffre d'affaires net d'environ 13,4 à 13,5 milliards de dollars en 2024.

La mission de Kellanova est de créer des jours meilleurs et une place à table pour tous grâce à nos marques reconnues. L'engagement « Cultivons la simplicité » de Kellanova consiste à offrir les meilleurs produits en tenant compte du bien-être, de la faim, de la durabilité, de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, avec pour ambition de créer de meilleurs jours pour 4 milliards de personnes d'ici fin 2030 (par rapport à une base de référence en 2015). Visitez <http://www.kellanova.com> pour plus d'informations.

Contact presse Kellanova France :

Justine Fortuny – Chargée de communication de Kellanova France – justine.fortuny@kellanova.com

Contact agence presse :

Agence Wellcom – 01 46 34 60 60

Chloé Bencivengo – chloe.bencivengo@wellcom.fr

Marie-Charlotte Fauquette - mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr