



[Communiqué de presse - Janvier 2020]

KELLOGG FRANCE ADOPTE LE NUTRI-SCORE SUR SES GAMMES DE CÉRÉALES DU PETIT DÉJEUNER ET EN- CAS CÉRÉALIERS

Mercredi 22 janvier, Kellogg France a annoncé sa décision d'apposer volontairement le logo Nutri-Score sur tous les emballages de ses céréales du petit déjeuner et barres de céréales vendues en France sous les marques Kellogg's et Vérial.

Cette initiative apportera une information simple et transparente sur la qualité nutritionnelle des céréales et en-cas céréaliers Kellogg's et Vérial. **Le logo Nutri-Score commencera à apparaître sur les paquets de certaines marques Kellogg courant de l'année 2020, avec une mise en œuvre complète d'ici fin 2021.** 16% des recettes Kellogg's et Vérial ont un Nutri-Score A, 9% un Nutri-Score B, 39% un C et 35% sont D et une seule recette E¹.

Depuis de nombreuses années, Kellogg France travaille à la reformulation de plusieurs de ses recettes grâce à un programme d'améliorations nutritionnelles continues pour réduire les teneurs en sucres simples et en sel, augmenter les fibres et céréales complètes. Toutes les recettes Kellogg's vendues en France sont sans colorants artificiels et sans conservateurs². Par exemple, la teneur en sucres simples de Kellogg's Coco Pops a été réduite de 50 % par rapport à la recette historique, sans pour autant diminuer le plaisir.



« Nous sommes fiers d'adopter volontairement le Nutri-Score en France. Nous sommes conscients que les consommateurs attendent aujourd'hui de notre part plus de transparence, des informations nutritionnelles plus lisibles et plus faciles à comprendre. Nous croyons que nous avons un rôle important à jouer pour mieux aider les consommateurs à faire des choix éclairés et en ligne avec la politique nutritionnelle de santé publique » déclare **Éric Le Cerf, Head of Market, Kellogg France.**

Kellogg annonce également le lancement de Kellogg's **Extra Bio**, une nouvelle gamme de **granolas Bio** composée de trois recettes sans huile de palme et au cacao issu de filières durables.

Kellogg France s'engage ainsi à offrir aux consommateurs des céréales de qualité et des recettes simples empreintes d'un héritage centenaire qui a toujours su combiner nutrition et plaisir. **En décidant de commencer à s'approvisionner en riz cultivé en Camargue en complément de celui du delta de l'Ebre en Espagne Kellogg France montre également son engagement fort et structuré envers les producteurs français.**

.../...

L'intégration des 3 références Bio dans la gamme Extra, l'adoption du Nutri-Score sur les emballages et la reformulation des recettes sont des axes majeurs qui guident l'évolution de l'ensemble des marques de céréales du petit déjeuner de Kellogg France dans le cadre de la démarche « *Cultivons la Simplicité.* ».



« *Cultivons la Simplicité* » est une politique globale d'engagements ancrée dans l'ADN de l'entreprise. Elle s'appuie sur trois grands piliers : **les Hommes, l'Environnement et la Nutrition**. Offrir le meilleur des céréales à travers des recettes combinant atouts nutritionnels, plaisir et simplicité, a toujours été la démarche de Kellogg depuis sa création par W. Keith Kellogg en 1906 « **Nous sommes une entreprise avec des employés engagés qui fabriquent des produits de qualité pour**

contribuer à un monde en meilleure santé ». Devenus des préalables, les enjeux liés à la nutrition et au développement durable restent au cœur des préoccupations du groupe. Convaincu du rôle que l'entreprise et ses produits peuvent jouer pour la santé des hommes et celle de la planète, Kellogg's fait constamment évoluer ses modes de production avec ses partenaires et ses équipes: depuis les cultures de ces principaux ingrédients comme le riz ou le blé, avec la volonté de préserver les sols et la biodiversité, jusqu' au choix des matériaux pour des emballages réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025, en passant bien sûr par la composition des recettes de ses produits. **Des démarches qui convergent dans un unique sens: promouvoir des modes de production et de consommation toujours plus sains et durables tout en répondant aux attentes des consommateurs..**

Quelques précisions :

- **Extra Sans Sucres Ajoutés** contient jusqu'à 30% de sucres en moins que la gamme originale **Extra**. Les 3 recettes sont **Nutri-Score A (fin 2019)**
- **Extra Bio**, 3 recettes sans huile de palme - **Nutri-Score C (mars 2020)**
- La région Camargue fait partie du Réseau Mondial des Réserves de Biosphère de l'UNESCO.
¹ répartition à décembre 2019 - Une seule recette a un Nutri-Score E Extra Eclats croquants et morceaux de chocolat au lait
- ² les céréales pour le petit déjeuner ne contiennent pas de conservateurs conformément à la réglementation.

- <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/man-and-biosphere-programme/>
- <http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/europe-north-america/france/camargue/>

Pour plus d'informations

Service de presse de Kellogg - Havas Paris
Véronique Delfau - veronique.delfau@havas.com. 07 86 34 84 95